Digitalität entwickelt sich rasant –
100.000 Instagram-Follower*innen
Dankeschön-Aktion am 15.5.25

Claudia Illi
Pressesprecherin & Medien
+ 49 89 21127 115
Illi@hausderkunst.de

Pressebilder
im Downloadbereich:
Hausderkunst.de/presse

100.000 Instagram-Follower*innen – Haus der Kunst feiert digitalen Meilenstein mit freiem Eintritt

MMMHaus – Meet Make Move 2025, Haus der Kunst München, Foto: Marius Heimburger

Das Haus der Kunst freut sich über einen weiteren bedeutenden Meilenstein in seiner digitalen Entwicklung: Nach drei fulminanten Tagen MMMHaus – Meet Make Move letzte Woche hat der Instagram-Account @haus_der_kunst die Marke von **100.000 Follower*innen** überschritten. Dieser Zuwachs spiegelt nicht nur die internationale Reichweite des Hauses, sondern steht auch für die erfolgreiche Öffnung als bedeutendes Zentrum für zeitgenössische Kunst – analog wie digital – und unterstreicht das große Interesse an unserem vielfältigen Programm.

Die Weiterentwicklung der digitalen Kanäle ist ein zentraler Bestandteil der Transformation des Hauses. Dabei positioniert sich das Haus der Kunst verstärkt als Akteur im digitalen Raum – mit KI-gestützten Ausstellungen wie „Philippe Parreno. Voices“ oder interaktiven Ausstellungen wie „Shu Lea Cheang KI$$ KI$$“. Der Dialog mit einem diversen, internationalen Publikum auf Instagram ist ein wichtiger Teil unseres Selbstverständnisses als offene, vernetzte Kunstinstitution. Durch projektübergreifende Verbindungen und neue Formate entsteht ein Austausch, der sich auch auf den digitalen Kanälen fortsetzt. Der neue Meilenstein von 100.000 Follower*innen ist eine

rasante Steigerung von 100% seit Beginn der Transformation am Haus unter Andrea Lissoni. Die beliebtesten Posts erhalten weit über 1.000 Likes und bis zu 50 Kommentare. Das spiegelt die hohe Interaktion mit unserer Community wider, sowohl vor Ort als auch online.

Andrea Lissoni, Künstlerischer Direktor: „Der weltweite Erfolg unseres Instagram-Kanals freut mich sehr! Seit Beginn unseres neuen Programms sind uns digitale und neue Generationen ein grundlegendes Anliegen. Deshalb sind die 100.000 für mich eine besondere Anerkennung. Es zeigt unser Engagement für ein neues, diverses Publikum und die Lebendigkeit, die Teil unserer Vision ist. Wir bedanken uns herzlich bei unseren Follower*innen für diesen andauernde Dialog."

Auch mit dem Programm der nächsten Wochen positioniert sich das Haus der Kunst weiter als offener, experimenteller und zukunftsorientierter Ort in München: Am **8.5.** eröffnet die Installation *Nostralgia* von **Gülbin Ünlü** im Personaleingang zum Auftakt von Various Others. Im Rahmen hiervon finden weitere Talks und Performances im Bayerischen Hof statt. Am **9. & 10.5.** spielt die Münchner Künstlerin **Limpe Fuchs** als Teil der TUNE Reihe zwei Konzerte in der Westgalerie. Und ab **24.5.** eröffnet die Live-Ausstellung *study now steady* von **Ligia Lewis** in Kooperation mit dem Internationalen DANCE Festival in der Südgalerie.

Als Dankeschön an unsere Social Media Community laden wir alle Follower*innen am **15.5.25 von 17 bis 22 Uhr** zu einem kostenfreien Besuch ins Haus der Kunst ein. Zudem dürfen sich die ersten zehn Besucher*innen auf ein Exemplar des Buches „Voices – A Collections of Spoken Words" freuen, eine Sammlung von Transkriptionen verschiedener Stimmen in Kunstwerken von Philippe Parreno. Der Abend wird ganz im Zeichen der Verbundenheit mit unserem Publikum stehen und feiert unsere lebendige, stetig wachsende Community.

100.000 Instagram-Follower*innen
Dankeschön-Aktion
15.5.25, 17 bis 22 Uhr
Haus der Kunst
Prinzregentenstr. 1, 80538 Munich
Hausderkunst.de | @haus_der_kunst

Presseanfragen:
Claudia Illi, Haus der Kunst
+49 (0)89 21127 115
presse@hausderkunst.de
Pressbilder: hausderkunst.de/presse

Wir danken unseren Förderern: Freistaat Bayern, Gesellschaft der Freunde Haus der Kunst e.V, Alexander Tutsek-Stiftung, Ulli und Uwe Kai-Stiftung.