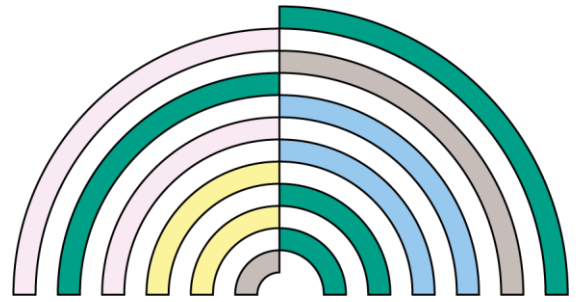




Haus Club
Discover. Engage. Connect.
ab 30.9.26

Presse
+ 49 89 21127 150
presse@hausderkunst.de

Pressebilder
im Downloadbereich:
hausderkunst.de/presse

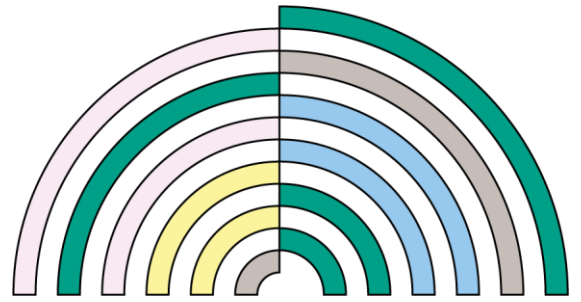
Mehr als eine Jahreskarte: Das neue Mitgliedschaftsformat Haus Club startet im Herbst 2026 im Haus der Kunst



Am 30. September 2026 startet das neue Mitgliedschaftsformat Haus Club im Haus der Kunst. Es verbindet Menschen mit zeitgenössischen Künsten und bietet besondere Zugänge zum aktuellen Programm, Einblicke hinter die Kulissen und Möglichkeiten für Begegnung und Austausch.

Von der Jahreskarte zur Mitgliedschaft

Mit dem Haus Club entwickelt das Haus der Kunst seine bisherigen Jahreskarten weiter: Aus der Jahreskarte wird eine Mitgliedschaft, die neue Möglichkeiten eröffnet, das Haus und sein Programm über den Ausstellungsbesuch hinaus zu erleben. Neben unbegrenzt freiem Eintritt mit Skip-the-Line-Zugang zu allen Ausstellungen ermöglicht sie die kostenlose Teilnahme an öffentlichen Führungen, Performances, Gesprächen und Filmvorführungen. Ausgewählte Haus Club-Veranstaltungen bringen Mitglieder miteinander ins Gespräch und fördern den Austausch – so entsteht eine langfristige Verbindung zwischen Kunst, Publikum und dem Haus der Kunst. Während Discover einen Einstieg in den Haus Club bietet, richtet sich Engage an alle, die sich intensiver mit dem Programm auseinandersetzen und stärker am Haus Club teilhaben möchten.



Caroline Weber, Membership Managerin: „Mit dem Haus Club möchten wir das Konzept der Jahreskarte weiterdenken und eine Mitgliedschaft anbieten, die Menschen noch stärker mit dem Haus der Kunst und miteinander verbindet. Es geht nicht nur darum, freien Eintritt zu ermöglichen, sondern das Haus ein ganzes Jahr lang immer wieder neu zu erleben, gemeinsam über Kunst und aktuelle Themen ins Gespräch zu kommen und Teil dessen zu sein, was hier entsteht.“

Haus Club als wichtiger Schritt für die Transformation des Haus der Kunst

Das Haus der Kunst entwickelt sich zu einem lebendigen Ort des Austauschs und der Begegnung. Gemeinschaft, Zugänglichkeit und Kooperationen mit gleichgesinnten lokalen Partner*innen sind zentrale Bestandteile dieses Prozesses. Orte wie die Mittelhalle mit eigens in Auftrag gegebenen Werken und der Gemeinschaftsgarten Ostwiese laden zum Verweilen und Teilhaben ein. Auch die regelmäßig stattfindenden Mitmachformate Open Haus, Open Atelier, Open Garden und Open Salon machen diesen Ansatz erfahrbar. Der Haus Club führt diesen Community-Gedanken fort und ist ein weiterer Schritt in diesem Transformationsprozess. Er richtet sich an ein generationenübergreifendes Publikum – an Menschen, die das Haus der Kunst regelmäßig besuchen, sein Programm gemeinsam entdecken und vertiefen möchten. Dabei spielt es keine Rolle, ob sie in München leben, die Stadt regelmäßig besuchen oder gerade erst kennenlernen.

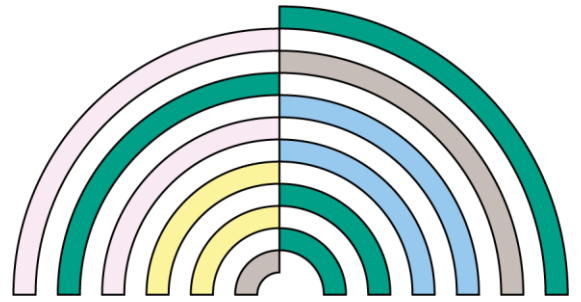
Gemeinschaft als Vision

Als Teil einer aktiven Gemeinschaft tragen die Mitglieder dazu bei, das Haus der Kunst als offenen Treffpunkt für zeitgenössische Künste und neue Perspektiven zu stärken. Langfristig soll der Haus Club Raum für Austausch und Mitgestaltung schaffen, sodass aus der Gruppe heraus neue, für das Haus der Kunst wertvolle Impulse entstehen.

Andrea Lissoni, Künstlerischer Geschäftsführer: „Das Haus der Kunst verändert sich und damit auch die Beziehung zu unserem Publikum. Wir möchten nicht nur ein Haus sein, das man besucht, sondern eines, zu dem man gehört und das man mitgestalten kann. Der Haus Club bringt Menschen und Kunst langfristig miteinander in Verbindung und macht das Haus zu einem Ort, an dem sich alle, die mitmachen, als Teil einer lebendigen Gemeinschaft verstehen können.“

Caroline Weber | Membership Managerin

Franziska Spiller | Marketing & Digital Operations Managerin



Kommende Haus Club-Veranstaltung:

Deep Dive mit Tao Schirmmacher | Do, 22.10.26, 17 – 18 Uhr | Archiv Galerie & Englischer Garten

Was erzählen verlorene Gegenstände über die Menschen, denen sie einmal gehört haben und über den Ort, an dem sie gefunden wurden? In „Tao Schirmachers Sammlung. Eisbach Treasures“ versammelt Tao Schirmacher, Europameister im Flusssurfen, Fundstücke aus dem Münchner Eisbach. Beim „Deep Dive“ geht es für die Haus Club-Mitglieder gemeinsam mit ihm und der Kuratorin Sabine Brantl durch die „Eisbach Treasures“ in der Archiv Galerie und anschließend in den Englischen Garten und zum Eisbach, dem Ursprungsort des verborgenen Archivs. Ausgewählte Objekte und die Geschichten dahinter stehen dabei im Mittelpunkt. Tao erzählt von seiner langjährigen Verbindung zum Fluss, vom Tauchen und von den Orten, an denen er die Fundstücke geborgen hat. Die Führung bietet Raum für Austausch und gewährt besondere Einblicke in die Entstehung der Ausstellung.

Discover und Engage: Zwei Wege, Teil des Haus Club zu sein

Bestehende Jahreskarten werden zum Start automatisch in die entsprechende Haus Club-Mitgliedschaft überführt: „Haus der Kunst 365“ wird zu Discover, „365 Live“ zu Engage. Die reguläre Laufzeit der bestehenden Jahreskarten bleibt erhalten.

Discover (50€/Jahr):

- unbegrenzt freier Eintritt mit Skip-the-Line-Zugang zu allen Ausstellungen
- freie Teilnahme an öffentlichen Führungen, Gesprächen, Vorträgen und Filmvorführungen
- Einladungen zu Ausstellungseröffnungen
- ermäßigtes Ausstellungsticket für eine Begleitperson

Engage (100€/Jahr):

- das komplette Angebot von Discover
- freier Eintritt zu TUNE, ECHOES und allen Performances
- Einladungen zu Haus Club-Veranstaltungen rund um das Programm
- besondere Angebote in der Goldenen Bar und der Buchhandlung Walther König

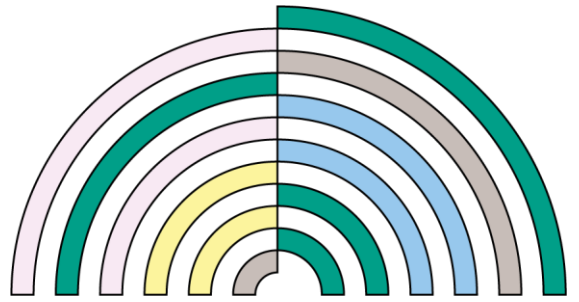
Für alle, die das Haus der Kunst zu zweit besuchen möchten, gibt es für beide Stufen die Möglichkeit einer weiteren personalisierten Mitgliedschaft:

Discover +1 (90€/Jahr) und Engage +1 (180€/Jahr).

Von Anfang an dabei

Zum Start des Mitgliedschaftsformats werden alle neuen Mitglieder Teil der Gründungsgeneration des Haus Club. Als Dankeschön erhalten alle, die noch 2026 beitreten, ein besonderes Willkommenspaket.

Weitere Informationen und die Möglichkeit, Mitglied zu werden, finden sich unter: hausderkunst.de/haus-club

**Haus Club****Discover. Engage. Connect.**

ab 30.9.26 | Haus der Kunst

hausderkunst.de/haus-club | [@haus_der_kunst](https://www.instagram.com/haus_der_kunst)**Presseanfragen:**

Leonie Elena Friedmann

+49 (0)89 21127 150

presse@hausderkunst.de**Pressebilder:** hausderkunst.de/presse

Für die jährliche Unterstützung des Programms danken wir unseren Gesellschafter*innen, dem Freistaat Bayern sowie der Gesellschaft der Freunde der Stiftung Haus der Kunst München e. V. Unser besonderer Dank gilt unserer Hauptförderin, der Alexander Tutsek-Stiftung, für ihre großzügige Unterstützung unserer Arbeit. Ebenso danken wir der Ulli und Uwe Kai-Stiftung für ihre langjährige Zuwendung. Zudem danken wir der Beisheim Stiftung für die Förderung des „Dritten Ortes“.